

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Основы журналистики»

Дисциплина «Основы журналистики» является частью программы бакалавриата «Реклама и связи с общественностью (общий профиль, СУОС)» по направлению «42.03.01 Реклама и связи с общественностью».

## **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины – формирование способности создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1); разрабатывать контент в сфере рекламы и связей с общественностью, создавать и редактировать информационные ресурсы (ПКО-1). Задачи дисциплины: формирование знаний: - особенности всех этапов и принципов создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем; - Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, СМИ; правила использования информационных материалов в Интернет; - особенностей формирования текстов различных журналистских жанров в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем; - системы жанров современной российской журналистики; - основных жанровых особенностей журналистских текстов их сходство и различие с текстами сферы рекламы и связей с общественностью; - основных структурных характеристик текста для СМИ; - базовые техники проведения интервью; - принципы редактирования и корректуры текстов. формирование умений: - логично, аргументировано и ясно выражать свои мысли в устной и письменной формах на русском языке в ситуациях профессиональной и деловой коммуникации; - создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем; - анализировать и создавать тексты разных жанров для традиционных и мультимедийных СМИ, соблюдая основные требования информационной безопасности; - применять основные стилистические приёмы и приёмы эмоционального воздействия в письменных текстах с учетом целей и задач контента; целевых аудиторий контента, их ценностей, ожиданий; - писать тексты литературным языком. формирование навыков: - навыками подготовки и представления устного и письменного сообщения; - создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского языков и особенностей иных знаковых систем; - поиска и анализа информации (анализ документов, поиск информации в открытых источниках) для создания текстов СМИ; - написания статей, обзоров и других текстов на заданную тематику (копирайтинг); - редактирования и корректуры текстов; - создания журналистского текста; - журналистской деятельности с целью создания текстов различных журналистских жанров, востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов..

### Изучаемые объекты дисциплины

- Журналистские жанры.
- Методика создания журналистских текстов.
- Информационный повод.
- Медиаиндустрия и конвергенция.
- Интернет-журналистика.
- Телевизионная журналистика.
- Этические и правовые аспекты журналистики.
- Рекламный видеоролик..

### Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах		
		Номер семестра		
		1	2	5
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	126	36	36	54
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:				
- лекции (Л)	32	16	16	
- лабораторные работы (ЛР)				
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	86	18	18	50
- контроль самостоятельной работы (КСР)	8	2	2	4
- контрольная работа				
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	126	36	36	54
2. Промежуточная аттестация				
Экзамен	36		36	
Дифференцированный зачет	9			9
Зачет	9	9		
Курсовой проект (КП)				
Курсовая работа (КР)				
Общая трудоемкость дисциплины	288	72	108	108

### Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
1-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
ТЕМА 10. Репортаж, интервью, отчет	2	0	2	4
Место репортажа в системе современных СМИ. Особенно-сти репортажа как жанра. Жанрообразующие элементы ре-портажа. Эффект авторского присутствия в репортаже. Об-раз автора в репортаже. Формы и средства выражения ав-торского «Я». Понятие «настоящего репортажа». Компози-ционно-синтаксическая роль настоящего репортажа. Виды репортажа. Интервью. Особенности интервью как жанра. Жанрообразующий признак интервью. Виды интервью. Особенности вопросно-ответной коммуникации. Отчет. Особенности отчета как жанра. Жанрообразующие призна-ки отчета. Виды отчета.				
ТЕМА 13. Художественно-публицистические жанры в СМИ. Образно-художественные способы воздействия в журналистике. Очерк. Жанрообразующие факторы.	1	0	0	2
Представление о группе художественно-публицистических жанров. Представление о приемах образного письма. Жан-ровая природа очерка. Социологическое, публицистическое и художественное начала жанра. Представление о типиза-ции. Виды очерка. Три типа авторского повествования. Ос-новные приемы и типичные ошибки в процессе создания очерка. Фельетон. Жанровая природа фельетона. Публици-стическое, сатирическое и художественное начала фелье-тона. Предметная основа фельетона. Средства изображения действительности в фельетоне. Гротеск, гипербола, пароди-рование, окарикатуривание, литота. Особенности работы над фельетонным текстом.				
ТЕМА 5. Особенности работы с различными источни-ками информации. Защита источника информации. Проверка полученных сведений на достоверность. За-конодательство России о праве журналиста на инфор-мацию. Способы получения информации.	1	0	2	2
Особенности работы с различными источниками информа-ции. Защита источника информации. Проверка полученных сведений на достоверность.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Законодательство России о праве журналиста на информацию. Способы получения информации. Наблюдение простое и включенное. Способы фиксации результатов наблюдения. Человек как источник информации, недостатки и достоинства этого источника.				
ТЕМА 9. Информационные жанры в СМИ. Новостная заметка, структура, жанровые особенности.	2	0	2	4
Язык информационных жанров. Новостная заметка (информация), ее место в системе массового информирования. Понятие информационного повода. Понятие лида. Структура новостной заметки. Перевернутая пирамида и особенности этого структурного построения новостной заметки. Прямая пирамида и особенности этого структурного построения новостной заметки. Современное (классическое) построение новостной заметки и его особенности.				
ТЕМА 11. Аналитические жанры в СМИ. Корреспонденция. Факт в корреспонденции.	1	0	2	2
Язык публикаций аналитических жанров. Основные понятия логики. Тезис — аргумент — демонстрация - вывод. Принципы построения доказательства в журналистике. Доказательная цепочка. Аналитические жанры: статья, корреспонденция, рецензия, аналитический пресс-релиз. Жанрообразующие признаки корреспонденции. Единство времени и действия в корреспонденции. Место факта в корреспонденции. Факт и псевдофакт. Структура корреспонденции.				
ТЕМА 3. Типология СМИ. Параметры типологизации. Понятие о системе СМИ. Система СМИ в российском постперестроечном пространстве	1	0	0	2
Понятие о типологии как о системе классификации предметов и явлений. Особенности типологического описания и анализа тенденций и развития СМИ. Параметры типологизации: по региону, по учредителю, по аудитории, по контенту. Эволюция и развитие системы СМИ постсоветской России. Представление о современной системе СМИ. Понятие				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
медиа-системы.				
ТЕМА 4. Работа с источниками информации. Методика сбора информации для подготовки журналистского текста. Типология источников информации.	1	0	2	4
Методика сбора информации для подготовки журналистского текста. Типология источников информации. Анкетирование, тестирование, социальный эксперимент, контент-анализ как методы получения информации. Вопросы и способы их предъявления собеседнику. Типичные ошибки интервьюера. Правила пользования диктофоном. Работа журналиста на пресс-конференции. Методика создания журнального листа собственной сети источников информации.				
Модуль 1. Основы традиционной журналистики	0	0	0	0
Основы традиционной журналистики				
ТЕМА 7. Общее представление о системе жанров современной журналистики.	1	0	0	2
Понятие жанра в литературе и искусстве. Понятие журнального жанра. Представление о системе жанров. Три группы жанров печатных СМИ. Современные системы классификации журналистских жанров. Основные признаки различных групп жанров.				
ТЕМА 1. Предмет, основные категории и разделы теории и практики массовой информации, понятие «журналистика»	1	0	0	2
Основные понятия, термины и определения. Предмет и задачи дисциплины. Понятие массовой информации как носителя содержания журналистики. Содержательное значение категорий печать, пресса, средства массовой информации, масс-медиа, публицистика. Основные модели СМИ.				
ТЕМА 2. Процесс становления современных средств массовой информации России. Переход от вертикальной и партийной системы к горизонтальной и коммерческой.	1	0	0	2
Идеология и журналистика. Смена одной идеологии (коммунистической) другой (радикально-рыночной). Влияние политических технологий на процесс				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
формирования системы российских СМИ. Процесс становления современных средств массовой информации России. Переход от вертикальной и партийной к горизонтальной и коммерческой структуре. Появление изданий нового типа – коммерческих, бульварных и других. Новые грани и границы типологии.				
ТЕМА 8. Работа над журналистскими текстами. Журналистские жанры. Методика создания журналистских текстов.	1	0	2	4
Язык современной публицистики. Классификация текстов по способам изложения. Повествование, описание рассуждение. Понятие аргументации и доказательства. Особенности публикаций информационных жанров. Особенности публикаций аналитических жанров. Особенности публикаций художественно-публицистических жанров. Точность, краткость, ясность. Понятие исчерпывающей краткости. Общие требования к журналистским публикациям.				
ТЕМА 12. Актуализация, детализация, логическо-событийные и ассоциативные связки. Статья. Жанровые особенности и виды. Обзорение.	1	0	2	2
Актуализация проблемы в текстах аналитических жанров. Понятие о факте, проблеме, явлении как о предмете пригодном для публикации. Расчленение явления на составные части. Понятие об анализе и синтезе. Роль детали в построении текста аналитического жанра. Статья как жанр аналитической публицистики. Жанрообразующие признаки статьи. Обзорение как жанр аналитической публицистики. Жанрообразующие признаки обзорения.				
ТЕМА 6. Изучение документов. Приемы проверки документов на достоверность. Правила копирования, цитирования, оформления извлечений из документов.	1	0	2	2
Типология документов. Разновидности документов, актуальных в работе со СМИ. Изучение документов. Приемы проверки документов на достоверность. Приемы проверки документов на подлинность.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Правила копирования, цитирования, оформления извлечений из документов. Социологические методы исследования документов.				
ТЕМА 14. Информационный повод как фактор заинтересованности СМИ. Специфика работы со средствами массовой информации	1	0	2	2
Понятие информационного повода. Значимость информационного повода. Дифференциация информационного повода в соответствии со статусом СМИ. Организация информационного повода. Стабильные интересы средств массовой информации.				
ИТОГО по 1-му семестру	16	0	18	36
2-й семестр				
ТЕМА 7. Гражданские медиа	2	0	2	4
История гражданской журналистики. Контент, созданный пользователями: проблемы, достоинства, недостатки. Блоги. Лидеры мнений среди UGC. Подкастинг. Мобильные блоги				
ТЕМА 3. Специфика интернет-СМИ	2	0	2	4
Интернет-СМИ как часть медиасистемы. СМИ и интернет-СМИ: общее и специфическое. Понятие, свойства, функции интернет-СМИ. Принципы организации работы редакции интернет-СМИ. Редакторские и управленческие функции интернет-издания. Редакционно-издательский маркетинг. Финансовая политика сетевого медиа. Бизнес-модели новых и новейших конвергентных медиа: стандартная рекламная модель; PAYWALL (ограничение доступа к платному контенту). Основные признаки интернет-СМИ: гипертекст, мультимедийность, интерактивность. Формы интерактивности сетевых СМИ: e-mail; форум, гостевая книга; голосования, рейтинги, анкеты; чаты, Skype; онлайн интервью, конференции и др. Интерактивный гипертекст медиа-пространства. Современная медиакартинка мира. Сущность и свойства гипертекста. Гипертекст электронных документов и машин. Дефиниция гипертекста. Медиа-свойства ги-				



Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
пертекстуальности. Особенности восприятия, понимания и производства интерактивного гипертекста. Журналистика Web 2.0, Web 3.0.				
ТЕМА 1. Общие вопросы интернет-журналистики	1	0	2	4
Возникновение и развитие глобальной сети интернет. Особенности WWW-среды: открытость, децентрация, доступность, географическая независимость, оперативность, удобство, измеримость, демассификация (индивидуальный подход), гипертекстовость, мультимедийность, нефиксированность объема, экономичность. Инфраструктура Интернета в России. Особенности аудитории интернета. Интернет-аудитория России. История развития интернет-журналистики в России. Основные тенденции развития современных СМИ: дигитализация, конвергенция, диверсификация, глобализация. Понятия конвергентные СМИ, Интернет-СМИ. Понятие веб-журналистики. Место веб-журналистики в системе СМИ. Требования к современному журналисту. Интернет как источник журналистской информации. Технологии поиска информации в интернете.				
ТЕМА 2. Медиаиндустрия и конвергенция	1	0	2	4
Сущность понятия конвергенция. Конвергенции как главный фактор эволюции современных СМИ. Уровни конвергенции: технологический, экономический/индустриальный, профессиональный. Процесс конвергенции и российская медиасистема. Объединение печатных-, интернет-, WAP-, PDA- и радиоплатформ. Типы мадиаконвергенции: (1) конвергенция сетей (цифровой формат); (2) конвергенция терминалов (объединение различных устройств в единое мультифункциональное устройство); (3) конвергенция услуг; (4) конвергенция рынков; (5) конвергенция жанров и форм; (6) конвергенция регулирования.				
ТЕМА 5. Жанры интернет-журналистики	2	0	4	4
«Старые» СМИ и новая медийная среда. Контент Интернет-СМИ. Обновление информации и номенклатура тематики. Новые принципы рубрикации и				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>сюжетиrowание. Классические и новые жанры. Мультимедийные и синтетические жанры. Мультимедийные элементы мультимедийных жанров: фотоиллюстрация; слайдшоу; аудиоподкаст; аудиоиллюстрация; аудиослайдшоу; видеосюжет; видеоиллюстрация; интерактивный видеосюжет; инфографика (статичная или динамичная). Жанры интернет-СМИ (А.А. Тертычный): (1) мономедийные текстовые жанры (вербальные - заметка, отчет, интервью и пр.; визуальные - фотогалерея, слайд-шоу, рисунок, видеоиллюстрация и пр.); аудиальные - подкаст, аудиOVERсия текста, аудиоиллюстрация); (2) мультимедийные текстовые жанры (вербально-визуальные - любой текст, сопровождаемый фотографией, рисунком и пр.; аудио-визуальные - видеоколонка, аудиослайд, потоковое видео и пр.; вербально-визуально-аудиальные - любой текст, сопровождаемый звуком, фотографией, рисунком, или законченный видеосюжет, в который включены фрагменты печатного текста и звуковой ряд); (3) мономедийные гипертекстовые жанры (аудиOVERсия газетного/журнального номера); (4) мультимедийные гипертекстовые жанры (интерактивный видеомост, мультимедийная презентация, мультимедийная статья). Мультимедийные лонгриды: определение и базовые характеристики. Критерии сюжета для лонгрида: наличие в истории событийного сюжета, проблемы, героя (идеально сочетание всех трех составляющих) с высоким эмоциональным и информативным потенциалом; высокий потенциал визуализации и возможность визуализации; эксклюзивность и оригинальность контента (нужно делать ставку на сбор и обработку информации силами редакции, а не обращаться к вторичным источникам). Технология создания лонгрида. Мультимедийная статья: определение и базовые характеристики (комбинация разных платформ). Мультимедийная история: определение и базовые характеристики (нелинейность формы). Свойства события для</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
мультимедийного формата: событие (сюжет) развивается во времени; событие включает эпизоды с характеристикой «самый»; детали, которые проще изобразить графически, чем описывать словами; много фактуры для видео; много бэкграундера и справочной информации; потенциально сюжет может развиваться с помощью пользовательского контента.				
ТЕМА 4. Fake-журналистика	2	0	0	4
«Журналистика факта» и «паражурналистики фейка». Fake news: феномен создания и распространения «фейковых новостей» в современном медиапространстве. Функции фейк-журналистики: развлечение потребителя; достижение политических преимуществ: дискредитация политических конкурентов, провоцирование уличных беспорядков, насильственная смена власти и т.д.; повышение интернет-трафика; мошенничество (больные дети и пр.); маскировка вредоносного вируса; привлечение внимания к отдельной личности, компании, проекту или движению; манипуляции рынком или получения определенных преимуществ в экономической деятельности. Fake news в социальных сетях. Технологии борьбы с fake news. Закон РФ № 208-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (статья 10.4. «Особенности распространения информации новостным агрегатором»).				
ТЕМА 6. Специфика интернет-текста СМИ	2	0	4	4
Жанры интернет-текста (Зубков И.Г.) (1) по типу ресурса: новостные порталы, корпоративные сайты, промо-сайты (рекламные странички), социальные сети, сетевые блоги, форумы, поисковые системы, online игры; (2) по типу дискурса: развлекательный, информационный, маркетинговый, научный, событийный и т.п.; (3) SEO-текст. Язык и стиль веб-публикаций. Актуализация и маркировка факта как базовая функция интернет-журналистики. Основные свойства интернет-текста: небольшой объем, структурированность, наличие гиперссылок, доминирование				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
информативности, самодостаточность, прагматическая ориентация, направленность текста на определенного читателя / слушателя, интернациональность, формирование ментальной модели у адресата, нелинейность, возможность продолжения, потеря авторства в традиционном понимании, сближение автора с читателем				
Модуль 2. Основы интернет-журналистики	0	0	0	0
Основы интернет-журналистики				
ТЕМА 9. Законодательная база и WEB-журналистика	2	0	0	4
Правовое регулирование массовой информации в Интернете-ге. Интернет как средство массовой информации. Контроль контента в Интернете. Правовые проблемы Интернета в распространении информации. Ответственность провайдеров. Нарушение авторского права. Законодательное регулирование. Доказательная база. Конвенция о киберпреступлениях. Саморегулирование.				
ТЕМА 8. Исследования Интернет-СМИ	2	0	2	4
Социологические и маркетинговые исследования Интернет-СМИ. Методы сбора информации. «Медиалогия» и другие ресурсы.				
ИТОГО по 2-му семестру	16	0	18	36
5-й семестр				
ТЕМА 6. Журналистские профессии на телевидении	0	0	2	4
Редактор (продюсер) – организатор творческого процесса. Телерепортер. Комментатор и обозреватель. Интервьюер, шоумен, модератор. Ведущий новостей. Критерии оценки журналистской работы.				
ТЕМА 13. Рекламный видеоролик	0	0	14	4
Бриф. Сценарный план. Раскадровка. Подготовка к съемкам. Съемка. Постпродакшн. Монтаж. Звук.				
ТЕМА 7. Жанры телевизионной журналистики	0	0	2	4
Система жанров телевизионной журналистики. Информационные жанры: заметка, отчет, выступление, интервью, репортаж, пресс-конференция. Аналитические				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
жанры: корре-спонденция, комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу. Художественно-публицистические жанры: зари-совка, очерк, эссе, фельетон. Документальный фильм. Ин-формационная новостная программа и инфотейнмент. Гиб-кость и синтез (гибридизация) форматов и жанров совре-менного телевидения. Геймификация современного телеви-дения.				
ТЕМА 10. Сценарий	0	0	2	4
Специфика телесценария. Изобразительный и текстовый «ряды» в сценарии. Виды телесценария: сценарная заявка и «полный» сценарий, литературный и режиссерский сцена-рий. Особенности сюжета, конфликта, композиции в те-лесценарии. Качество слова (авторская речь, речь героев, ремарка). Сценарное мастерство тележурналиста.				
ТЕМА 9. Слово и речь на телевидении	0	0	14	6
Орфоэпия и техника речи. Орфоэпические нормы современ-ного русского языка: ударение. Речь и дыхание. Артикуля-ция. Звук. Дикция. Типичные речевые ошибки. Особенности склонения имен числительных. Элементы актерского ма-стерства.				
ТЕМА 1. Место телевидения в системе СМК	0	0	2	4
Телевидение: понятие, определение. Телевидение и радио-вещание. Телевидение и театр. Телевидение и кино. Специ-фика телевидения. Телевидение и конвергентность СМИ. Экономика государственного телевидения. Три основные модели организации телевизионной индустрии: Коммерче-ское ТВ. Общественное ТВ. Государственное ТВ. Смешан-ная модель финансирования: государственный бюджет, ре-клама, спонсорская помощь крупных корпораций, близких к государственным структурам.				
ТЕМА 4. История тележурналистики в России	0	0	2	4
Предшественники телевидения: камера Обскура, дагерротипия (Ньепс, Дагер), кино (Эдисон, братья Люмьеры), телеграф (Морзе), телефон (Белл), радио (Попов, Маркони), средства передачи звука и изображения на расстоянии (П.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Бахметьев, П. Нипков, Б. Розинг, Б. Грабовский, Л. Термен, В. Зворыкин, П. Шумаков). Малострочное телевидение («механическое») и современное («электронное»). Технические предпосылки. Экспериментальное вещание 30–40-х годов. Начало теле-журналистики: 50-е годы. Становление телепублицистики: 60-е годы. Доминирование видеозаписи: 70-е годы. Телевидение «перестройки и гласности». Коммерческая модель телевидения: начало 90-х годов. Телевидение 90-х-2000-х как следствие социокультурной травмы. 2000-е годы актуализация ток-шоу и реалити-шоу, гламура и треша. 2009 – переход на цифровое вещание.				
ТЕМА 3. Функции телевидения	0	0	2	4
Информационная функция. Культурно-просветительская функция. Интегративная функция. Социально-педагогическая функция. Организаторская функция. Образовательная функция. Рекреативная функция. Государственное телевидение и массовый зритель. Функции социальной и культурной интеграции населения, просвещения, воспитания патриотизма и единой национальной идентичности. Объем аудитории телеканалов как важный экономический показатель их деятельности.				
Модуль 3. Основы телевизионной журналистики	0	0	0	0
Основы телевизионной журналистики				
ТЕМА 5. Специфика ТВ: язык экрана	0	0	2	4
Специфика ТВ: телевизионная достоверность, телевизионная образность, коммуникативные качества ТВ, их опосредованность техникой и технологией. Ресурсы телевизионного языка: слово, кадр, план, ракурс, монтаж. Соотношение изображения и слова. Изображение как главное выразительное средство ТВ. Элементы изображения (кадр, план, ракурс, композиция кадра). Монтаж – основополагающее средство организации экранного материала. Виды монтажа. Специфика телеизображения. Мультимедиа, компьютерная анимация, стереовидение, голография.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
ТЕМА 12. Этические и правовые аспекты	0	0	2	4
Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Аккредитация. Анонимные источники информации. Личная жизнь и общественный интерес. Конфиденциальные сведения. Съёмки «скрытой камерой». Освещение предвыборных кампаний. Использование псевдонима.				
ТЕМА 11. Основы работы оператора: журналистский минимум	0	0	2	4
Устройство и управление видеокамеры, приемы работы с видеокамерой. Использование трансфокатора («зума»). Наведение на фокус. Глубина резкости. Освещение. Построение кадра. Правило «тройного деления». Уравновешенные планы. Баланс. Ракурс. Принцип оси. Кадр. План. Основные виды съемок. Запись звука. Видеомонтаж. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа. Микрофоны.				
ТЕМА 2. Классификация телевидения	0	0	2	4
Подходы к классификации телевидения (Е.Л. Вартанова и В.П. Коломиец): — по охвату (общенациональное, федеральное, региональное); — по целевой аудитории (массовое, нишевое); — по способу доставки телевизионного сигнала (эфирное, неэфирное, широкополосное интернет-ТВ и мобильное ТВ); — по доступности для абонентов (бесплатное, общедоступное, платное); — по типу сигнала (аналоговое, цифровое, стандартное (SD), высокой четкости (HD)); — по природе программных стратегий (универсальное, специализированное); — по типу организации вещания (централизованное, сетевое); — по функции в производственной цепочке отрасли (вещатели/каналы, производители программ/производящие компании, агрегаторы, дистрибьюторы и операторы); — по типу собственности (частные, государственные, смешанные предприятия). Механизмы взаимодействия региональных и федеральных отечественных телеканалов.				
ТЕМА 8. Телерепортаж	0	0	2	4
Определение репортажа. Событийный				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
(новостной) репор-таж. Информационный (проблемный) и аналитический ре-портажи. Тема. Подводка ведущего. Текст. Основные принципы подготовки текста. Структура и композиция телере-портажа. Временные обстоятельства. Указание источников информации и цитирование. Закадровый текст. Stand-up и синхрон в репортаже. Рэпэраунд. Интершум. Использование интершума. Подготовка сюжета. Организация съемок. Аккредитация. Взаимодействие корреспондента и оператора.				
ИТОГО по 5-му семестру	0	0	50	54
ИТОГО по дисциплине	32	0	86	126